

Handwerk im Netz

20. Mai 2015

Hotel Eden Wolff, München

Holleitner

holleitner.net

Webdesign made in Erding

Übersicht



- _ Zahlen, Daten, Fakten
- _ Die Visitenkarte im Internet
- _ Darstellung und Präsenz im Netz
- _ Technische Voraussetzungen
- _ SEO
- _ Wo die Reise hingeht

0 Zahlen, Daten, Fakten

INTERNET USERS  
OF THE 7 BILLION PEOPLE ON PLANET EARTH,

>2.4 BILLION USE THE INTERNET



OVER 8.7 BILLION  
MACHINES ARE CURRENTLY
CONNECTED
TO THE INTERNET



19% OF MARRIED COUPLES
MEET ONLINE



EVERY 60 SECONDS
72 HOURS OF
YOUTUBE
VIDEO IS UPLOADED



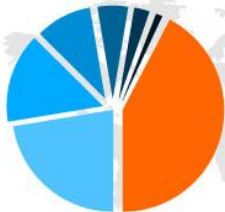
INTERNET
FACTS 2014



1.7 BILLION  

OF THE
INTERNET
USERS ARE IN
ASIA

www.internetworldstats.com 2015



- ASIA
- EUROPE
- NORTH AMERICA
- LAT. AMERICA
- AFRICA
- MIDDLE EAST
- OCEANIA/AUSTRALIA



OVER 78% OF  
NORTH
AMERICANS
USE THE



INTERNET

Nutzung des Internets

Trotz aller Sicherheitstechnischer Vorbehalte ein notwendiges Medium

_ Informationsbeschaffung

_ Kommunikation und Datenaustausch

- Kunden, Lieferanten
- Behörden, Steuerberater, Finanzamt

_ Zahlungsverkehr

_ Ausschreibungen

_ Mitarbeiter Akquisition

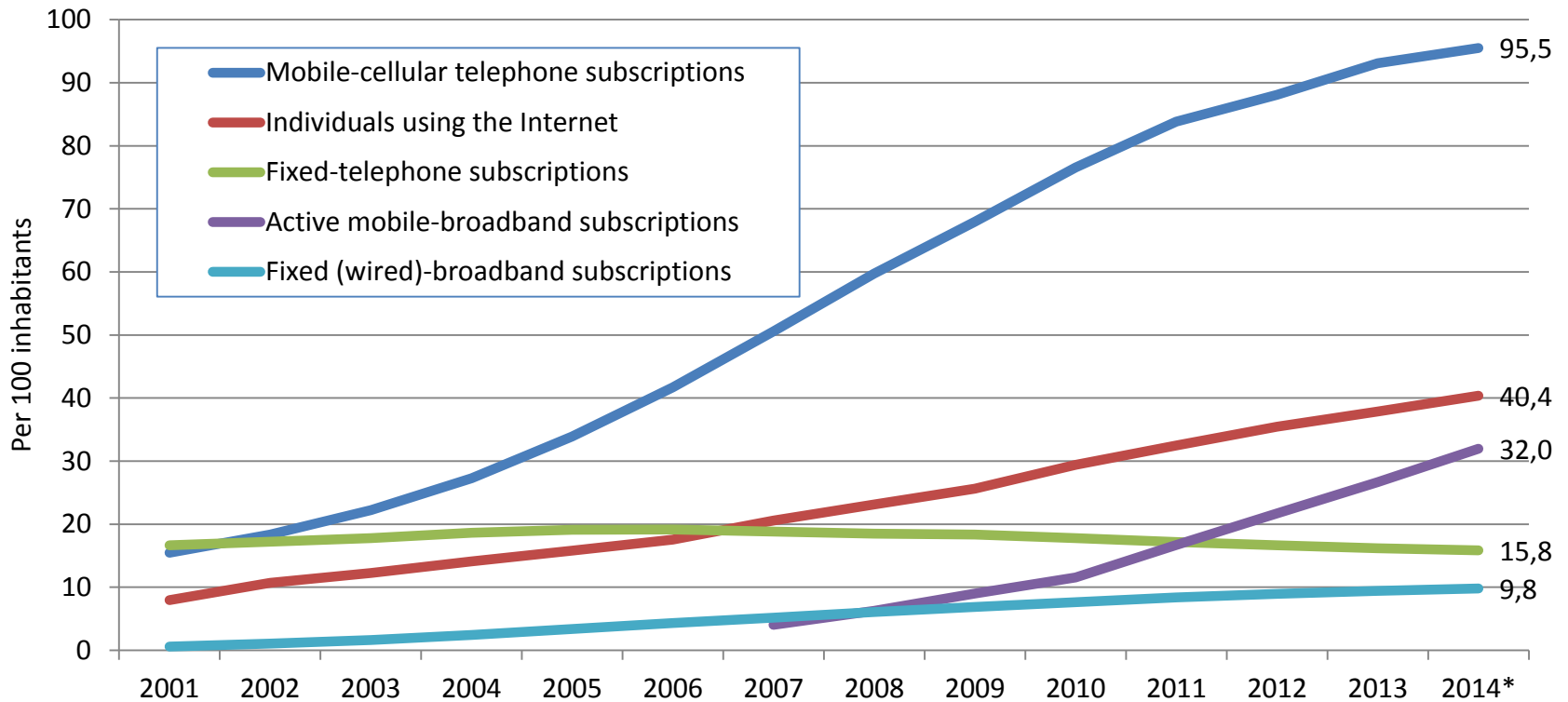
_ Business-to-Business Tätigkeiten

_ Bank und Behörden Abwicklungen

Entwicklung der Telekommunikation

Anschlussarten lassen einen starken Trend zur mobilen Nutzung erkennen

Global ICT developments, 2001-2014



Note: * Estimate

Source: ITU World Telecommunication /ICT Indicators database

1

Die Visitenkarte im Internet

Das Handwerk im Netz

Dienstleistungen unterscheiden sich nur durch die Präsentation des Angebots

_ Proaktiv

- Die Dienstleistung im Internet darstellen
- Eigene Kreativität entwickeln
- Ein Schaufenster erstellen
- Alleinstellungsmerkmale schaffen
- Aktive Veröffentlichung

_ Reaktiv

- Gelbe Seiten, Kataloge, Verzeichnisse
- Portale die Suchanfragen bedienen
- Generelle Suchdienste

Ihre Kunden sind im Internet. Sie auch??

Gelbe Seiten waren Gestern - Google ist heute

_ Wer im Internet nicht präsent ist, existiert nicht

- Suchmaschinen sind nicht mehr wegzudenken
- Portale eröffnen neue Marketing Kanäle
- Präsenz ist 24/7 erreichbar

_ Eine nicht aktuelle Internet Präsenz wird nicht angezeigt oder wird nicht gefunden

- Eine gute Präsenz muss gepflegt und somit mit Aufwand erhalten werden
- Alleinstellungsmerkmale ideal anbieten

_ Neue Marketing Trends entwickeln sich auf Strukturen, die Internet basierend sind

2 — Darstellung und Präsenz im Netz

Darstellungs Optionen

Wer mich sucht findet mich auch – war auch gestern!!

_Anmeldung bei den verschiedenen Suchanbietern

- Gelbe Seiten online
- Anzeigen online schalten

_Ich back mir eine Internet Seite

_Einfache statische Entwicklungen basierend auf Adobe oder Microsoft Standards

_Internet Darstellung professionell erstellt, basierend auf Content-Management Systemen

- Mobile Präsenz gewinnt zunehmend an Bedeutung
- Rund-um Beratung zum Thema

Empfehlung zur Präsenz

Wichtige Elemente für eine Grundausstattung im Netz

_ Alle notwendigen Koordinaten im Zugriff

- Kontakt Adresse, E-Mail
- Konto Daten
- HR Einträge

_ Produktpalette

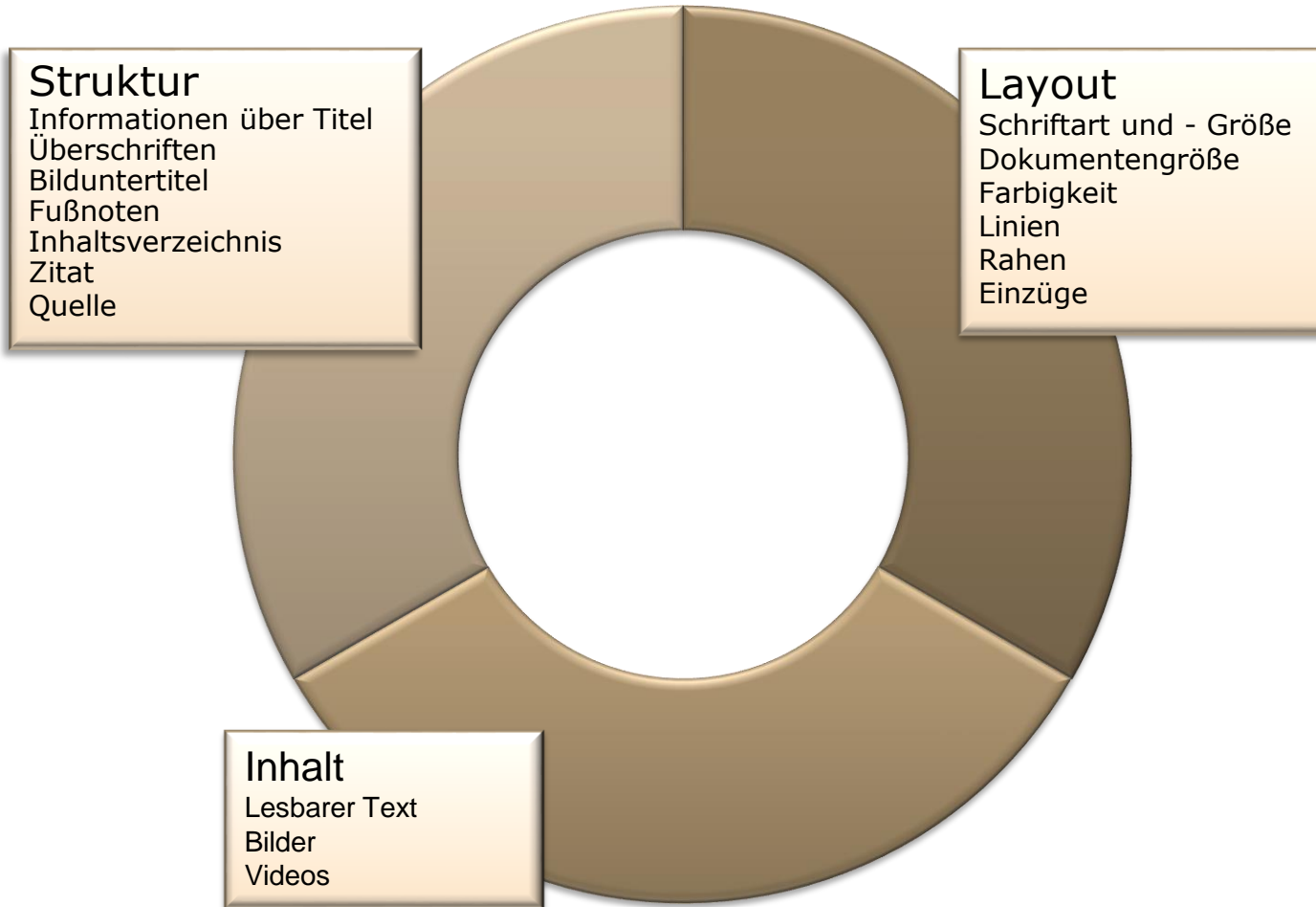
_ Angebotsdarstellung

_ Referenzen

_ Rechtssicheres Impressum

Bestandteile eines Dokuments im Internet

Jede WEB Seite im Internet hat den gleichen Aufbau



Die "richtige" e-Mail Adresse

Auswahl eines Namens

__Auswahl eines Domain Namens

- `<ich>@<meine-domain>.<top-level-domain>`
- Umlaut Domains sind schwierig, bitte davon Abstand halten
- Ebenso mag es schick sein: .bayern, .autos, .immobilien, .marketing, .management
- Keine Sonderzeichen im URL!!!

__<http://www.denic.de>

3

Technische Voraussetzungen

Anforderungen an eine eigene Internet Präsenz

Lassen Sie sich beraten – eigene Exkursionen können sehr schmerzhaft sein

_ Internet fähige Infrastruktur

- DSL-Router
- Digitaler Telefonanschluss

_ Dienst eines Internet Providers

_ Internet Agentur

Kosten

Grobe Abschätzung, Richtschnur

_ Infrastruktur

- Provider Paket (ca. € 80 p.a.)

_ WEB Präsenz Erstellung

- Nach Aufwand zwischen € 700 und 2.000

_ Jährlicher Standard Wartungsaufwand

- ca. 2 bis 3 Arbeitsstunden
- Software Aktualisierungen alle 2,5 Jahre 4 bis 6 Arbeitsstunden

_ Aktualisierung der Inhalte

- 2 bis 3 mal jährlich nach Aufwand

4

SEO

Search Engine Optimization

„Search Engine Optimization“ (SEO) Trends

Trends 2015

- _ Ladegeschwindigkeit
- _ Mobile Endgeräte
- _ Signale des Benutzers, wie z.B. Verweildauer/Click Rate
- _ Einbindung in soziale Netzwerke
- _ „content is king“
 - Trend zu längeren Texten \approx 800 Wörter
 - weniger Unterseiten
- _ Spagat zwischen anspruchsvollem Text und „schnell auf den Punkt kommen“
 - Zwischenüberschriften, Infoboxen und Aufzählungen

„Search Engine Optimization“ (SEO) Trends

Onsite Optimierung

_ Suchbegriffe (z.B. Mützen für Frauen)

_ Keywords (für obiges Beispiel: Mützen, Frauen)

_ Domain Name

_ Inhalt

_ Layout



_ Grafiken

_ Navigation

_ meta tags

„Search Engine Optimization“ (SEO) Trends

Offsite Optimierung

- _ interne und externe Links
- _ News und Blog Einträge
- _ WEB Kataloge und Portale
- _  AdWords
- _  AdSense

5

Wo die Reise hingeht

Entwicklung im Netz

Ein mutiger Ausblick

_ Am Anfang war das Netz

_ Dotcom-Blase

_ WEB 2.0

_ Handwerk 3.0

_ Mobiles Internet

_ „The Internet of things“

Vielen Dank.....



.....für Ihre Aufmerksamkeit